



Regulamin konkursu "Trening z Mariuszem Czerkawskim"

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa warunki, na jakich odbywa się artystyczny (z dziedziny kultury i sztuki) konkurs fotograficzny pod nazwą „Trening z Mariuszem Czerkawskim”, zwany dalej „**Konkurem**”.
2. Organizatorem Konkursu jest PL.2012+ sp. z o.o. z siedzibą w Warszawie, ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców prowadzonego przez Sąd Rejonowy dla m. st. Warszawy XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego pod nr KRS 0000293205, o kapitale zakładowym w kwocie 12.000.000,00 zł, NIP 701-009-57-15, Regon 141171910, zwana dalej „**Organizatorem**”.
3. Celem Konkursu jest wybór dwudziestu najlepszych zdjęć przedstawiających uczestników Konkursu podczas uprawiania łyżwiarstwa.
4. Konkurs przeprowadzony będzie za pośrednictwem strony www.stadionnarodowy.org.pl, przy wykorzystaniu profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook (www.facebook.com/Stadion.Narodowy) oraz kanałów komunikacyjnych partnerów Stadionu Narodowego.

§ 2. Uczestnicy Konkursu

1. Uczestnikiem Konkursu (dalej: „**Uczestnik**”) może być wyłącznie osoba fizyczna w wieku od 10 do 18 lat, z wyłączeniem:
 - 1) pracowników Organizatora oraz osób świadczących czynności na rzecz Organizatora na podstawie stosunku zlecenia;
 - 2) osób najbliższych w stosunku do osób wymienionych w pkt. 1) powyżej, przy czym za osobę najbliższą uważa się osobę będącą małżonkiem, wstępnym, zstępnym, rodzeństwem, powinowatym w tej samej linii lub stopniu, osobę pozostającą w stosunku przysposobienia oraz jej małżonek, a także osoba pozostająca we wspólnym pożyciu,
 - 3) innych osób, jeżeli ich udział w Konkursie mógłby wywoływać uzasadnione wątpliwości co do bezstronności i obiektywności wyniku Konkursu.
2. Osoby niepełnoletnie, tj. osoby, które w momencie dokonywania zgłoszenia nie ukończyły 18. roku życia, przed zgłoszeniem prac muszą uzyskać zgodę na udział w Konkursie od przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych oraz zapoznać ich z treścią niniejszego Regulaminu.. Dokonując zgłoszenia uczestnik Konkursu jednocześnie zaświadcza, że jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na brzmienie niniejszego Regulaminu.



§ 3. Warunki udziału w konkursie

1. Zgłoszeniem uczestnictwa w Konkursie jest przesłanie jednego zdjęcia przedstawiającego uczestnika Konkursu podczas uprawiania łyżwiarstwa. Zgłoszenie uczestnictwa równoznaczne jest z akceptacją niniejszego Regulaminu.
2. Dokonując zgłoszenia Uczestnik oświadcza, iż:
 - 1) zgłoszone przez niego zdjęcie jest oryginalne, bez niedozwolonych zapożyczeń z utworów osób trzecich, i że zgłaszając zdjęcie nie narusza praw osób trzecich, w tym w szczególności praw osobistych i majątkowych, a także dóbr osobistych osób trzecich;
 - 2) przysługują mu autorskie prawa majątkowe do zgłoszonego zdjęcia w zakresie umożliwiającym udzielenie licencji, zgodnie z ust. 3 poniżej.
3. W przypadku, jeżeli przesłane zdjęcie stanowi utwór w rozumieniu Ustawy z 4 lutego 1994 r. o prawie autorskim i prawach pokrewnych, Uczestnik z momentem dokonania zgłoszenia udziela Organizatorowi niewyłącznej, nieodpłatnej licencji do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia do konkursu, bez ograniczeń czasowych lub terytorialnych, obejmującą następujące pola eksploatacji:
 - 1) w zakresie utrwalania lub zwielokrotniania zdjęcia – wytwarzanie dowolną techniką, dowolnymi środkami i w dowolnej formie egzemplarzy zdjęcia, w tym również wprowadzania go w formie zapisu cyfrowego i do sieci informatycznej (Internetu);
 - 2) w zakresie obrotu egzemplarzami zdjęcia – wprowadzanie do obrotu, użyczenie lub najem egzemplarzy zdjęcia;
 - 3) w zakresie rozpowszechniania zdjęcia – publiczne wykonanie, wystawienie, wyświetlenie, odtworzenie oraz nadawanie i reemitowanie, jak również publiczne udostępnianie zdjęcia w taki sposób, aby każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i w czasie przez siebie wybranym, a w szczególności umieszczenie zdjęcia na stronie www.stadionnarodowy.org.pl oraz profilu Stadionu Narodowego oraz Zimowego Narodowego na portalu społecznościowym Facebook, Twitter oraz Instagram.
4. Z momentem dokonania zgłoszenia Uczestnik udziela Organizatorowi również zezwolenia na wykonywanie zależnego prawa autorskiego w stosunku do zdjęcia przesłanego w ramach zgłoszenia.
5. Uczestnik oświadcza, iż dysponuje pisemną zgodą osób, których wizerunek utrwalono na zdjęciu przesłanym przez Uczestnika w ramach zgłoszenia, na rozpowszechnianie przez Organizatora ich wizerunku, a w szczególności na:
 - 1) zamieszczeniu na stronie www.stadionnarodowy.org.pl oraz na profilach Stadionu Narodowego oraz Zimowego Narodowego w serwisach Facebook, Twitter oraz Instagram zdjęcia zawierającego wizerunek tej osoby;



- 2) wykorzystaniu wizerunku tych osób w materiałach reklamowych i promocyjnych Organizatora, jak również w materiałach stworzonych na użytek wewnętrzny Organizatora; przy czym rozpowszechnianie wizerunku przez Organizatora może nastąpić w dowolnej formie i dowolnej oprawie graficznej.
6. Odpowiedzialność za zgodność z prawdą oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, ponosi Uczestnik. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek konsekwencje nieprawdziwości oświadczeń, o których mowa w ust. 2 oraz ust. 5 niniejszego paragrafu, chociażby wynikała ona z lekkomyślności Uczestnika.

§ 4. Zasady i przebieg Konkursu

1. Termin nadsyłania zgłoszeń, o których mowa w § 3. ust. 1, upływa w dn. 19.02.2015 roku o godz. 15.00. Zgłoszenia przesłane po terminie określonym w zdaniu poprzedzającym nie będą brane przez Organizatora pod uwagę przy wyłanianiu Zwycięzcy.
2. W ramach zgłoszenia Uczestnik jest zobligowany przesłać zdjęcie w formie cyfrowej, spełniające łącznie następujące warunki:
 - 1) długość dłuższego boku zdjęcia: nie mniej niż 700 px;
 - 2) format zdjęcia: JPG lub PNG lub TIF.
3. Zgłoszenia należy przesłać na adres facebook@stadionnarodowy.org.pl, wpisując w tytule maila hasło: TRENING, dołączając dane umożliwiające identyfikację autora zdjęcia, tj.:
 - 1) imię i nazwisko autora,
 - 2) data urodzenia autora,
 - 3) adres zamieszkania autora
 - 4) numer telefonu oraz adres e-mail do kontaktu z autorem w razie uzyskania przez niego tytułu laureata.
4. Każdy z Uczestników może przesłać tylko jedno zgłoszenie zdjęcia swojego autorstwa w całym okresie trwania Konkursu.
5. Laureatami Konkursu zostanie dwudziestu Uczestników Konkursu, którzy przesłali zdjęcia będące – w uznaniu Jury – zdjęciami o najwyższej wartości artystycznej, wskazującym przy tym na oryginalność i pomysłowość jego autora.
6. Decyzja Jury co do wyboru laureata powyżej jest ostateczna.
7. Laureaci Konkursu zostaną poinformowani o uzyskaniu tego tytułu telefonicznie lub w drodze korespondencji elektronicznej. Organizator zastrzega sobie prawo do obublikowania wyników Konkursu również na profilu Stadionu Narodowego na portalu społecznościowym Facebook.



8. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek problemy techniczne powstałe w trakcie przesyłania zgłoszeń konkursowych i wynikające z nich opóźnienia w nadejściu zgłoszeń w terminie, o którym mowa w ust. 1 powyżej.

§ 5. Nagrody

1. Każdy z dwudziestu laureatów, o których mowa w § 4. ust. 5., otrzyma nagrodę w postaci biletu uprawniającego 1 (jedną) osobę do udziału w imprezie „Trening z Mariuszem Czerkawskim”, która odbędzie na Stadionie Narodowym w Warszawie 20 lutego 2015 roku o godzinie 15.30. Szacunkowa wartość jednej nagrody to 35 zł.
2. Nagrody będą do odbioru w siedzibie Organizatora. W celu odbioru nagrody laureat winien podać adres e-mail, z którego przesłano zgłoszenie oraz okazać dokument tożsamości ze zdjęciem, umożliwiającą identyfikację laureata.
3. Uczestnicy konkursu w celu odbioru nagrody muszą stawić się w siedzibie Organizatora pod opieką przedstawicieli ustawowych lub opiekunów prawnych.
4. Nagrody będą wydane wyłącznie w postaci określonej niniejszym Regulaminem, bez możliwości wypłaty równowartości w gotówce lub zamiany na inną nagrodę rzeczową.
5. Regulamin wydarzenia stanowiącej zgodnie z ust. 1 powyżej nagrodę w konkursie określa odrębny Regulamin dostępny w siedzibie organizatora.

§ 6. Procedura reklamacyjna

1. Prawo składania reklamacji w przedmiocie niezgodności sposobu przeprowadzenia Konkursu z postanowieniami niniejszego Regulaminu przysługuje każdemu Uczestnikowi, w nieprzekraczalnym terminie 12 godzin od opublikowania wyników Konkursu w sposób określony w § 4. ust. 7 zd. 2., tj. od publicznego ogłoszenia laureatów.
2. Prawo składania reklamacji w przedmiocie innym, niż wskazany w ust. 1 powyżej, przysługuje każdej osobie, której interes prawny został naruszony w wyniku przeprowadzenia Konkursu.
3. Reklamacje należy składać w formie pisemnej, na adres: PL.2012+ sp. z o. o., ul. Ks. Poniatowskiego 1, 03-901 Warszawa. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1, o zachowaniu terminu decyduje data stempla pocztowego.
4. Reklamacja powinna wskazywać imię, nazwisko, dokładny adres do korespondencji, numer telefonu oraz adres e-mail osoby reklamującej, a także zawierać przyczynę reklamacji oraz uzasadnienie. W przypadku reklamacji, o których mowa w ust. 1 powyżej, konieczne jest również wskazanie naruszonego postanowienia Regulaminu.



5. Organizator rozpatrzy reklamacje bez zbędnej zwłoki. O decyzji Organizatora osoba reklamująca zostanie poinformowana w formie pisemnej, a także – jeżeli Organizator uzna to za konieczne – w drodze korespondencji elektronicznej lub telefonicznie.

§ 7. Postanowienia końcowe

1. Organizator zamieszcza Regulamin Konkursu na stronie www.stadionnarodowy.org.pl.
2. W przypadku stwierdzenia naruszenia niniejszego Regulaminu przez Uczestnika Konkursu, Organizatorowi przysługuje prawo wykluczenia danego Uczestnika od udziału w konkursie, obejmujące także prawo pozbawienia nagrody, o której mowa w § 5. ust. 1.
3. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny przyjmuje do wiadomości i wyraża zgodę na fakt, iż do Konkursu zastosowanie mają odpowiednie regulaminy portalu społecznościowego Facebook.
4. Przesyłając zgłoszenie, Uczestnik Konkursu lub jego przedstawiciel ustawowy lub opiekun prawny wyraża zgodę na przetwarzanie danych osobowych w rozumieniu ustawy z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz. U. Nr 133, poz. 833) w celach przeprowadzenia Konkursu, wyłonienia Zwycięzcy i przyznawania, wydawania, odbioru i rozliczania nagród. Administratorem danych jest Organizator.
5. Ewentualne spory mogące wyniknąć między Organizatorem Konkursu a jego Uczestnikami będą rozpatrywane w pierwszej kolejności w drodze polubownej poprzez negocjacje prowadzone w dobrej wierze. W przypadku nieosiągnięcia porozumienia w terminie czternastu dni od dnia poinformowania o zaistniałym sporze, spór zostanie oddany do rozstrzygnięcia przez sąd powszechny właściwy dla siedziby Organizatora.